



ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ  
ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ ΣΤΕΡΕΑΣ ΕΛΛΑΔΑΣ  
ΕΙΔΙΚΗ ΥΠΗΡΕΣΙΑ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ  
ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ ΣΤΕΡΕΑ ΕΛΛΑΔΑ

## 1<sup>η</sup> Επιτροπή Παρακολούθησης Προγράμματος «Στερεά Ελλάδα» 2021-2027

ΕΝΗΜΕΡΩΣΗ ΓΙΑ ΘΕΜΑΤΑ

ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ ΚΑΙ ΠΡΟΒΟΛΗΣ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ

ΣΤΕΡΕΑ ΕΛΛΑΔΑ 2021-2027

Αράχοβα

16/11/2022

Πληροφορίες για θέματα Επικοινωνίας και Προβολής του Προγράμματος - Π.Π. «Στερεά Ελλάδα» 2021 – 2027»

1<sup>η</sup> Συνεδρίαση Επιτροπής Παρακολούθησης Π.Π. «Στ.Ελλάδα», 16/11/2022

-1-



Με τη συγχρηματοδότηση  
της Ευρωπαϊκής Ένωσης



## ΣΤΟΧΟΙ ΤΗΣ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗΣ ΓΙΑ ΤΗΝ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ ΚΑΙ ΠΡΟΒΟΛΗ

Κεντρικός στόχος της Στρατηγικής Επικοινωνίας είναι η προβολή του ρόλου του Προγράμματος της ΠΣΤΕ 2021-27 για την κοινωνικό-οικονομική ανάπτυξη της Περιφέρειας, καθώς και της συμβολής της ΕΕ στην εφαρμογή των Προτεραιοτήτων του Προγράμματος και την επίτευξη των στόχων του.

Η στρατηγική εξειδικεύεται σε πέντε ειδικούς στόχους:

1. Δημιουργία και λειτουργία αξιόπιστου και προσβάσιμου μηχανισμού παροχής πληροφόρησης και επικοινωνίας για τις παρεμβάσεις του Προγράμματος.
2. Συνεχής, σαφής και λεπτομερής πληροφόρηση, σε συνθήκες πλήρους διαφάνειας, όλων των δυνητικών δικαιούχων για τις ευκαιρίες χρηματοδότησης, τις διαδικασίες και τους όρους χρηματοδότησης.
3. Διασφάλιση ότι οι φορείς που εμπλέκονται στην υλοποίηση (ιδιαίτερα οι Δικαιούχοι) είναι ενημερωμένοι και τηρούν τις υποχρεώσεις τους περιλαμβανομένων αυτών στην πληροφόρηση και επικοινωνία.
4. Ενίσχυση της αναγνωρισιμότητας, κατανόησης και θετικής στάσης για τη συμβολή της ΕΕ στους στόχους της ΠΣΤΕ.
5. Εξασφάλιση της κατανόησης από το ευρύ κοινό της ΠΣΤΕ, των κοινωνικών και οικονομικών αποτελεσμάτων και επιπτώσεων που έχει η υλοποίηση του Προγράμματος.

## ΟΜΑΔΕΣ – ΣΤΟΧΟΙ ΤΗΣ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗΣ

Η Στρατηγική για την Επικοινωνία και την Προβολή του Προγράμματος απευθύνεται σε τρεις βασικές ομάδες αποδεκτών: α) δικαιούχοι των παρεμβάσεων, β) δυνητικοί δικαιούχοι και γ) ευρύ κοινό.

Δικαιούχοι και δυνητικοί δικαιούχοι μπορεί να είναι Δημόσιες Υπηρεσίες, ΟΤΑ και αναπτυξιακές εταιρίες, ιδιωτικές επιχειρήσεις, ΜΚΟ, Πανεπιστήμια, Ερευνητικοί Φορείς, Επιμελητήρια, λοιποί και οικονομικοί και κοινωνικοί εταίροι. Η ομάδα – στόχος της στρατηγικής επικοινωνίας συνδέεται άμεσα κυρίως με τους τρεις πρώτους ειδικούς στόχους της στρατηγικής.

Το ευρύ κοινό περιλαμβάνει το σύνολο των πολιτών σε εθνικό και περιφερειακό επίπεδο και συνδέεται κυρίως με τους στόχους 4 και 5 της στρατηγικής.

Για την επίτευξη των στόχων αυτών, η στρατηγική εξειδικεύεται σε επιμέρους πληθυσμιακές ομάδες:

Πληροφορίες για θέματα Επικοινωνίας και Προβολής του Προγράμματος - Π.Π. «Στερεά Ελλάδα» 2021 – 2027»

1<sup>η</sup> Συνεδρίαση Επιτροπής Παρακολούθησης Π.Π. "Στ.Ελλάδα", 16/11/2022

-2-



Με τη συγχρηματοδότηση  
της Ευρωπαϊκής Ένωσης



- Γενικός πληθυσμός ΠΣΤΕ.
- Πληθυσμός αστικών κέντρων, τοπικός πληθυσμός περιοχών υπαίθρου, πολίτες και νοικοκυριά που ωφελούνται από τις παρεμβάσεις.
- Ερευνητικό δυναμικό της ΠΣΤΕ, Πανεπιστήμια, φοιτητές, υφιστάμενοι και νέοι ερευνητές.
- Εργατικό δυναμικό της ΠΣΤΕ, άνεργοι της Περιφέρειας.
- Γυναίκες και νέοι που ανήκουν στο αδρανές εργατικό δυναμικό.
- Νέοι άνεργοι με έμφαση στους άνεργους νέους ηλικίας 15-29 ετών, οι οποίοι βρίσκονται εκτός εργασίας, εκπαίδευσης ή κατάρτισης.
- Άνεργοι ηλικίας 15-64 ετών, στους οποίους περιλαμβάνονται οι μακροχρόνια άνεργοι καθώς και άτομα εκτός κατάρτισης και δια βίου μάθησης.
- Άνεργοι και απασχολούμενοι για αναβάθμιση δεξιοτήτων, με έμφαση στις ψηφιακές δεξιότητες.
- Ευάλωτες κοινωνικά ομάδες σε ψηφιακό αποκλεισμό.
- Υπήκοοι τρίτων χωρών και μετανάστες.
- Γενικός πληθυσμός σε κίνδυνο φτώχειας και κοινωνικού αποκλεισμού.
- Άτομα με αναπηρία, γενικά και σε κίνδυνο φτώχειας και κοινωνικού αποκλεισμού.
- Παιδιά, γενικά και σε κίνδυνο φτώχειας και κοινωνικού αποκλεισμού.
- Άτομα τρίτης ηλικίας, γενικά και σε κίνδυνο φτώχειας και κοινωνικού αποκλεισμού.
- Περιθωριοποιημένες κοινότητες, όπως οι Ρομά.
- Ευάλωτες κοινωνικά ομάδες απομακρυσμένων περιοχών.
- Άποροι.
- Γυναίκες που ανήκουν σε μειονεκτούσες ομάδες.
- Ασθενείς ψυχικής υγείας και εξαρτημένοι.
- Επαγγελματίες υγείας.
- Επιχειρήσεις της κοινωνικής οικονομίας.
- Άλλες μειονεκτούσες ομάδες.

Επιπλέον, η Στρατηγική απευθύνεται σε Εθνικά ή Ευρωπαϊκά δίκτυα τα οποία μπορούν να λειτουργούν ως πολλαπλασιαστές στη διάδοση της πληροφορίας σχετικά με το πρόγραμμα όπως, για παράδειγμα είναι το EuropeDirect και το EuropeEnterpriseNetwork, ή και άλλους φορείς οι οποίοι δραστηριοποιούνται σε θέματα που αφορούν τη γεωγραφική διάσταση της Πολιτικής Συνοχής (π.χ. ESPON), θέματα χωρικών παρεμβάσεων (π.χ., URBACT, κλπ).



Η εφαρμογή της στρατηγικής βασίζεται στη χρήση πολλαπλών μέσων επικοινωνίας, επιδιώκοντας την μεγιστοποίηση του βαθμού επίτευξης των στόχων της. Ειδικότερα:

**Οδηγός Επικοινωνίας και Προβολής:** Για την ενημέρωση της ομάδας-στόχου των δικαιούχων, η ΕΥΔ μετά την έγκριση του προγράμματος θα εκδώσει τον Οδηγό Επικοινωνίας και Προβολής του Προγράμματος, προκειμένου να επιτευχθεί η δημιουργία ενιαίας ταυτότητας για το Πρόγραμμα και τις παρεμβάσεις του και να διασφαλισθεί η τήρηση των κανόνων δημοσιότητας, όπως αυτοί προβλέπονται από τους ισχύοντες Κανονισμούς. Ο Οδηγός θα ενσωματώσει τις σχετικές κατευθύνσεις οι οποίες θα δοθούν στα Προγράμματα από την Εθνική Αρχή Συντονισμού και τις ΕΥΔ που εντάσσονται σε αυτήν.

**Ιστότοπος του Προγράμματος (<http://www.stereaellada.gr/>):** Ο ιστότοπος του Προγράμματος αποτελεί βασικό εργαλείο για την υλοποίηση των παρεμβάσεων του Προγράμματος, ενώ διαδραματίζει κεντρικό ρόλο στη εφαρμογή της Στρατηγικής Επικοινωνίας και Προβολής. Ήδη από την περίοδο της προετοιμασίας του νέου Προγράμματος της ΠΣΤΕ ο ιστότοπος χρησιμοποιήθηκε ευρύτατα για την διοργάνωση της πολυεπίπεδης δημόσιας διαβούλευσης που προηγήθηκε της υποβολής και έγκρισης του προγράμματος.

Κατά τη διάρκεια της προγραμματικής περιόδου ο ιστότοπος θα επικαιροποιείται σε συνεχή βάση με τα στοιχεία που προβλέπονται από τους Κανονισμούς. Για τη βελτίωση της λειτουργικότητάς του, ως μέσου επικοινωνίας ήδη βρίσκεται σε εξέλιξη η αναβάθμιση του ιστότοπου.

Ενδεικτική πρώτη σελίδα του νέου ιστότοπου:



Πληροφορίες για θέματα Επικοινωνίας και Προβολής του Προγράμματος - Π.Π. «Στερεά Ελλάδα» 2021 – 2027»

1<sup>η</sup> Συνεδρίαση Επιτροπής Παρακολούθησης Π.Π. “Στ.Ελλάδα”, 16/11/2022

-4-



Με τη συγχρηματοδότηση  
της Ευρωπαϊκής Ένωσης



**Κοινωνικά Δίκτυα:** Προβλέπεται η αναβάθμιση και εκ νέου ενεργοποίηση ήδη υφιστάμενης σελίδας του Προγράμματος στα κοινωνικά δίκτυα και ειδικότερα στο Facebook, το οποίο παρουσιάζει τα πλεονεκτήματα του χαμηλού κόστους, της κάλυψης μεγάλου ποσοστού από το ευρύ κοινό, της ικανότητας επιλογής πολλαπλών μορφών στόχευσης (φύλο, ηλικία, τοποθεσία, κλπ) και της ευκολία μέτρησης των αποτελεσμάτων τους.

Η χρήση των Κοινωνικών Δικτύων αποσκοπεί στην προσέγγιση του ευρύτερου κοινού της ΠΣΤΕ, με προτεραιότητα του νέους που αποτελούν και την πλειοψηφία των χρηστών των δικτύων αυτών, ενώ εξειδικευμένες καμπάνιες μπορούν να οργανώνονται ανάλογα με τις δράσεις που υλοποιούνται σε εξειδικευμένες ομάδες – στόχους, η προς το ευρύ κοινό συγκεκριμένων γεωγραφικών ενοτήτων της Περιφέρειας (νέοι, νέες γυναίκες, κλπ)

**Χρήση ΜΜΕ για την Επικοινωνία και Προβολή του Προγράμματος:** Κατά τη διάρκεια της υλοποίησης του Προγράμματος και ανάλογα με την πορεία υλοποίησης των δράσεων του θα οργανωθούν ολοκληρωμένες καμπάνιες προβολής με την χρήση των ΜΜΕ (ραδιόφωνο, τοπικοί τηλεοπτικοί σταθμοί) με σκοπό τη μετάδοση διαφημιστικών μηνυμάτων και την αξιοποίηση των μέσων αυτών ως βασικών πολλαπλασιαστών για τη διάδοση της πληροφορίας σε περιφερειακό/τοπικό επίπεδο. Ο σχεδιασμός των ολοκληρωμένων αυτών εκστρατειών θα γίνει από εξειδικευμένο σύμβουλο, ο οποίος θα προσληφθεί με βάση την υφιστάμενη νομοθεσία προμηθειών.

**Ειδικές εκδηλώσεις:** Κατά τη διάρκεια της υλοποίησης θα οργανωθούν ειδικές εκδηλώσεις με τη συμμετοχή του κοινού, οι οποίες απευθύνονται είτε προς το σύνολο των πολιτών, είτε σε διαφορετικές ομάδες-στόχους (Εκδηλώσεις Πληροφόρησης για δράσεις/έργα, ημερίδες για την προβολή συνολικά του προγράμματος, των στόχων και των αποτελεσμάτων του κλπ). Έμφαση αποδίδεται στις Ειδικές Εκδηλώσεις που θα οργανωθούν για την προβολή των έργων Στρατηγικής Σημασίας του Προγράμματος, όπως ορίζεται και από το Άρθρο 50 του ΚΚΔ.

#### **Λοιπά Μέσα Επικοινωνίας**

- **Οριζόντια δημοσιότητα**, όπως δημοσίευση Δελτίων Τύπου (έντυπα/ηλεκτρονικά) με πληροφορίες για το Πρόγραμμα, συνεντεύξεις Περιφερειάρχη, ή στελεχών της Περιφέρειας και ΕΥΔ για την υλοποίηση σημαντικών έργων, ή συμμετοχή τους σε ενημερωτικές εκπομπές, αρθρογραφία σχετικά με το Πρόγραμμα ή συγκεκριμένες παρεμβάσεις του, κλπ
- **Πληροφόρηση μέσω έντυπου υλικού** (οδηγοί, φυλλάδια για σημαντικές δράσεις, προβολή σημαντικών έργων, αποτελεσμάτων και επιπτώσεων, κλπ)



- **Καταχώρηση διαφημίσεων σε έντυπη και ηλεκτρονική μορφή**, για την υλοποίηση, τα αποτελέσματα του Προγράμματος και τις ευκαιρίες χρηματοδότησης με στόχο την ενίσχυση της εικόνας και του ρόλου της ΕΕ ως προς την προστιθέμενη αξία των έργων..
- **Οπτικοακουστικές παραγωγές** για ενημέρωση των δυνητικών Δικαιούχων ως προς τις ευκαιρίες χρηματοδότησης και του κοινού για σημαντικά έργα και τα αποτελέσματά τους.
- **Χρήση Προωθητικών Αντικειμένων.**

## ΕΡΓΑ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗΣ ΣΗΜΑΣΙΑΣ

Τα έργα Στρατηγικής Σημασίας του Προγράμματος είναι παρεμβάσεις με σημαντική συμβολή στην ανάπτυξη, στην περιφερειακή συνοχή και στην περιβαλλοντική βιωσιμότητα στην Περιφέρεια και η εφαρμογή τους συνεπάγεται σημαντικές κοινωνικο-οικονομικές επιπτώσεις.

Το εγκεκριμένο Πρόγραμμα «Στερεά Ελλάδα 2021-2027» περιλαμβάνει τρία (3) έργα Στρατηγικής Σημασίας.

**1. Ολοκληρωμένη Χωρική Επένδυση (ΟΧΕ) ΛΑΠ Ασωπού για την περιβαλλοντική εξυγίανση της ευρύτερης περιοχής, τη βελτίωση του επιπέδου διαβίωσης των τοπικών κοινωνιών και την αναβάθμιση της τοπικής οικονομίας.** Το Πρόγραμμα συμμετέχει στην ολοκληρωμένη παρέμβαση στην περιοχή της Λεκάνης Απορροής του Ασωπού, η οποία περιλαμβάνει την κινητοποίηση πόρων από διαφορετικά προγράμματα και χρηματοδοτικά μέσα και συνεπάγεται περιβαλλοντικές, οικονομικές και κοινωνικές επιπτώσεις σε εθνικό επίπεδο. (Εκτιμώμενος Προϋπολογισμός € 25.000.000)

**2. Ολοκληρωμένη παρέμβαση για την ανασυγκρότηση των περιοχών της Εύβοιας που επλήγησαν από πυρκαγιές.** Η ολοκληρωμένη παρέμβαση υλοποιείται στις περιοχές της Βόρειας και Κεντρικής Εύβοιας, στο πλαίσιο του εθνικού σχεδίου για την ανασυγκρότηση των πυρόπληκτων περιοχών, όπως αναφέρεται στην επιλογή των προτεραιοτήτων της ΠΣΤΕ κατά τη νέα προγραμματική περίοδο. (Εκτιμώμενος Προϋπολογισμός € 20.000.000)

**3. Αναβάθμιση – ενίσχυση υποδομών και εξοπλισμού πρωτοβάθμιας υγείας, περιλαμβανομένου και του Εθνικού Κέντρου Αμεσης Βοήθειας (ΕΚΑΒ).** Το έργο επιδιώκει την κάλυψη σημαντικών αναγκών που καταγράφονται στην Περιφέρεια στον τομέα της Πρωτοβάθμιας Υγείας καθώς και εκσυγχρονισμού των μέσων μεταφοράς του ΕΚΑΒ, για οι ανάγκες του οποίου δεν έχουν υποστηριχθεί χρηματοδοτικά για περίπου 20 έτη. Εκτιμώμενος Προϋπολογισμός: € 15.000.000 (ΕΤΠΑ, ΕΚΤ+)

Πληροφορίες για θέματα Επικοινωνίας και Προβολής του Προγράμματος - Π.Π. «Στερεά Ελλάδα» 2021 – 2027»

1<sup>η</sup> Συνεδρίαση Επιτροπής Παρακολούθησης Π.Π. “Στ.Ελλάδα”, 16/11/2022

-6-



Με τη συγχρηματοδότηση  
της Ευρωπαϊκής Ένωσης





Το σύνολο της Στρατηγικής Επικοινωνίας και Προβολής εφαρμόζεται για την προβολή των έργων στρατηγικής σημασίας,, όπως περιλαμβάνονται στο Πρόγραμμα.

Η προβολή των έργων αυτών απευθύνεται κυρίως στην ομάδα – στόχο του ευρύτερου κοινού και γίνεται με τη χρήση κατά περίπτωση των μέσων επικοινωνίας που περιλαμβάνει η στρατηγική (έντυπο και ηλεκτρονικό υλικό, ιστοσελίδα Προγράμματος, παραγωγή οπτικο-ακουστικού υλικού ανά έργο, προβολή μέσω facebook, διαφήμιση κλπ.) ενώ τα έργα θα προβάλλονται διακριτά στο πλαίσιο διαφημιστικών εκστρατειών μέσω ΜΜΕ. Κατά τη διάρκεια της υλοποίησης των παρεμβάσεων θα υπάρχει συνεργασία της ΕΥΔ με τους δικαιούχους, ώστε με κοινές συντονισμένες προσπάθειες να επιτυγχάνεται υψηλότερη προστιθέμενη αξία ως προς την επικοινωνία και την προβολή των έργων.

Η ΕΥΔ θα μεριμνά ώστε να εξασφαλίζεται η έγκαιρη ενημέρωση και η συμμετοχή των εκπροσώπων της Επιτροπής στις εκδηλώσεις προβολής των έργων Στρατηγικής Σημασίας, σύμφωνα με το Άρθρο 50, παρ. (ε) του ΚΚΔ.

#### **ΕΝΔΕΙΚΤΙΚΟΣ ΠΡΟΫΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ**

Ο ενδεικτικός προϋπολογισμός της Στρατηγικής ανέρχεται σε 1.210.000 € (Δημόσια Δαπάνη). και χρηματοδοτείται από τους πόρους της Τεχνικής Βοήθειας του Προγράμματος (ΕΤΠΑ, ΕΚΤ).

#### **ΥΠΕΥΘΥΝΟΣ ΓΙΑ ΤΗΝ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ ΚΑΙ ΔΗΜΟΣΙΟΤΗΤΑ – ΣΥΝΤΟΝΙΣΜΟΣ.**

Υπεύθυνος Επικοινωνίας του Προγράμματος ορίζεται ο Προϊστάμενος της Μονάδας Α Προγραμματισμού και Αξιολόγησης της ΕΥΔ Στερεάς Ελλάδας. Μέσω του Υπεύθυνου Επικοινωνίας επιτυγχάνεται ο συντονισμός της υλοποίησης της Στρατηγικής με την ενδεχόμενη παράλληλη εφαρμογή της Στρατηγικής Επικοινωνίας του ΕΣΠΑ, η άλλων τομεακών Προγραμμάτων της προγραμματικής περιόδου, που υλοποιούνται από κεντρικές υπηρεσίες.

#### **ΠΑΡΑΚΟΛΟΥΘΗΣΗ ΚΑΙ ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ**

Στόχοι της αξιολόγησης της Στρατηγικής Επικοινωνίας είναι η υποστήριξη της παρακολούθησής της, με την αξιολόγηση της καταλληλότητας της, του βαθμού υλοποίησής της, της αποτελεσματικότητας των μέσων πληροφόρησης που χρησιμοποιούνται ως προς την επίτευξη των στόχων της, καθώς και της μέτρησης του βαθμού αποδοτικότητας της, μέσω ποσοτικών δεικτών, όπως ενδεικτικά οι ακόλουθοι:

Πληροφορίες για θέματα Επικοινωνίας και Προβολής του Προγράμματος - Π.Π. «Στερεά Ελλάδα» 2021 – 2027»

1<sup>η</sup> Συνεδρίαση Επιτροπής Παρακολούθησης Π.Π. “Στ.Ελλάδα”, 16/11/2022

-7-



Με τη συγχρηματοδότηση  
της Ευρωπαϊκής Ένωσης



- **Δείκτες Υλοποίησης:** Αριθμός εκδηλώσεων, συμμετέχοντες ανά εκδήλωση/συνέδριο/σεμινάριο, επισκεψιμότητα ιστοσελίδας ΕΥΔ, ακόλουθοι/επισκέπτες σελίδας μέσω κοινωνικής δικτύωσης, αριθμός Δελτίων Τύπου, αριθμός video που παράγονται, impressions διαδικτυακών διαφημίσεων, συχνότητα εκπομπών spots (ραδιοφωνικών/τηλεοπτικών κλπ).
- **Δείκτες Αποτελέσματος.** Ποσοστό αναγνωρισιμότητας Προγράμματος/έργων, engagement social media, downloads,, βαθμός ικανοποίησης χρηστών των αποτελεσμάτων του Προγράμματος.
- **Δείκτες Επιπτώσεων.** Θετική άποψη για το Πρόγραμμα και τη συνολική συμβολή της ΕΕ βαθμός εμπιστοσύνης στις εθνικές και Ευρωπαϊκές αρχές.

Προκειμένου να είναι δυνατή η αξιολόγηση με βάση ποσοτικούς δείκτες θα χρησιμοποιηθούν ως μεθοδολογικά εργαλεία :

- Δεδομένα ΕΥΔ για τη μέτρηση δεικτών υλοποίησης (επισκεψιμότητα, δελτία τύπου, κλπ)
- Δειγματοληπτική έρευνα στο ευρύ κοινό ή/και ειδικών ομάδων του πληθυσμού για την εκτίμηση δεικτών επιπτώσεων και αποτελεσμάτων.
- Έρευνες – ερωτηματολόγια ικανοποίησης μεταξύ χρηστών υπηρεσιών, δομών και μηχανισμών που δημιουργούνται από το Πρόγραμμα.

